

様式第2号（第6条関係）

事業計画書

1 事業の内容

PRする地場産品	丹波篠山黒枝豆
製作する商品・ 販売資材等	鮮度保持袋（M・L）
当初製作数量	各 2,000 枚
販売価格	M：250g 800 円 L：500g 1,500 円 （※販売資材を複数の商品に活用される場合等は、主な商品の価格帯等をご記入ください）
販売場所・ 活用方法	EC サイト・ふるさと納税の返礼品の商品発送時に活用
特色・事業効果	毎年 10 月、関東圏 500 人以上の方に黒枝豆のご注文をいただいている。これまでは無地のポリ袋を使用していたが、店舗名とブランドロゴマーク入りのオリジナルのパッケージ（鮮度保持袋）を製作することで、新鮮な枝豆を美味しく味わっていただくとともに、丹波篠山ブランドを発信したい。 （※地場産品の PR ポイントや丹波篠山ブランドへの思い等をご自由にご記入ください）
その他	

2 事業着手（予定）年月日 令和 5 年 9 月 15 日

3 事業完了予定年月日 令和 5 年 9 月 30 日

【記入例①】

4 収支予算

(1) 収入

科目	金額	備考
ブランド魅力発信事業補助金	42,000 円	(※①×1/2、千円未満切捨て、上限50,000 円)
自己資金	44,400 円	
他の補助金等		
合計額	86,400 円	

(2) 支出

科目	金額	備考
補助対象経費	デザイン費	10,000 円 見積書 No.1
	製作費	74,800 円 見積書 No.2
	小計①	84,800 円
補助対象外経費	送料	1,600 円
	小計②	1,600 円
合計額 (①+②)	86,400 円	

※備考欄に金額内訳を記載し、補助対象経費の見積書等を添付してください。

様式第2号（第6条関係）

事業計画書

1 事業の内容

PRする地場産品	丹波焼
製作する商品・ 販売資材等	紙袋
当初製作数量	10,000枚
販売価格	1,000～20,000円程度 （※販売資材を複数の商品に活用される場合等は、主な商品の価格帯等をご記入ください）
販売場所・ 活用方法	自社店舗・ギャラリーで、商品のお渡し・持ち帰り用に活用
特色・事業効果	年間●●人の来客者があり、行楽シーズンには多くの観光客が窯元めぐりを楽しんでいる。ブランドロゴマーク入りの紙袋を手に提げて窯元めぐりをさせていただくことで、ブランドロゴマークを目にする機会が市内外で増えることが期待される。 （※地場産品のPRポイントや丹波篠山ブランドへの思い等をご自由にご記入ください）
その他	

2 事業着手（予定）年月日 令和5年9月15日

3 事業完了予定年月日 令和5年9月30日

【記入例②】

4 収支予算

(1) 収入

科目	金額	備考
ブランド魅力発信事業補助金	50,000 円	(※①×1/2、千円未満切捨て、上限50,000 円)
自己資金	278,000 円	
他の補助金等		
合計額	328,000 円	

(2) 支出

	科目	金額	備考
補助対象経費	デザイン費	30,000 円	見積書 No.1
	製作費	298,000 円	見積書 No.2
	小計①	328,000 円	
補助対象外経費			
	小計②	0 円	
合計額 (①+②)		328,000 円	

※備考欄に金額内訳を記載し、補助対象経費の見積書等を添付してください。