

# 2月 定例記者懇談会次第

と き：令和7年2月13日（木）

10時00分～

ところ：丹波篠山市役所本庁舎301会議室

## 1. 開 会

## 2. あ い さ つ

## 3. 発 表 内 容

- ① 丹波焼インフォメーションセンター「kamanjyo」完成式典開催について  
(丹波立杭陶磁器協同組合)
- ② 丹波焼が「CREATIVE TOURISM AWARDS 2025」「World Best Creative Journey」  
を受賞について (丹波立杭陶磁器協同組合)
- ③ 大阪観光局と丹波篠山市の「美食街道構想」連携協定調印式について (商工観光課)
- ④ 丹波篠山ABCマラソンについて (社会教育・文化財課)

## 4. 閉 会

令和 7年 2月 吉日

報道関係者各位

丹波立杭陶磁器協同組合

## 丹波焼インフォメーションセンター「kamanjyo (かまんじょ)」 完成式典の取材について (お願い)

平素より丹波焼の振興に格別のご理解とご協力を賜り心よりお礼申し上げます。

さて、丹波焼の郷は、令和5年度より文化庁の『「陶の郷」を中核とした丹波焼の郷文化観光拠点計画』の認定を受け、丹波焼の展示販売施設「窯元横丁」のリニューアルに続き、展示機能の強化のため、古窯跡の発掘調査と調査結果の展示活用について協議を行っております。

また、この度、最古の登窯の見学や窯元めぐりの起点となる『インフォメーションセンター「kamanjyo (かまんじょ)」』を窯元群の中に整備いたしました。

愛称の「kamanjyo」は、「登り窯のある場所」→「窯の所」→「かまんじょ」という意味で命名しました。

※立杭には「きたんじょ」「うえんじょ」などの地区の愛称があります。

「kamanjyo」は、窯元めぐりの起点として、丹波焼の情報を発信する展示・デジタルマップを表示するデジタルサイネージを設置しており、公衆トイレや休憩所としての使用のほか、各種イベントの会場としても活用してまいります。

今回、丹波焼インフォメーションセンターの完成式典を下記の要領で開催いたします。

つきましては、丹波焼の取り組みをPRするためにも、ぜひ記事として取材いただきますようお願い申し上げます。

### 記

#### 【完成式典】

日 時：令和 7年 3月21日 (金) 14:00～

場 所：丹波焼インフォメーションセンター「kamanjyo (かまんじょ)」  
丹波篠山市今田町上立杭525

内 容：来賓祝辞  
事業概要の説明  
鏡開き

【問い合わせ先】 〒669-2135 兵庫県丹波篠山市今田町上立杭3番地  
丹波立杭陶磁器協同組合 担当：前中  
定休日：火曜日  
TEL：079-597-2034 FAX：079-597-3232  
e-mail：info@tanbayaki.com



丹波焼が「CREATIVE TOURISM AWARDS 2025」  
「World Best Creative Journey」を受賞（日本初）

2025年2月13日  
丹波立杭陶磁器協同組合

平素より、丹波焼の発展にご協力を賜り深く感謝いたします。

昨日12日、バルセロナに本部があるクリエイティブ・ツーリズム・ネットワーク※1より、丹波焼が「CREATIVE TOURISM AWARDS 2025」※2の「World Best Creative Journey」を受賞したことが発表されました（同団体 Web サイト別添参照）。

丹波篠山市からの紹介により、本年1月に申請し、全体で16カ国178件の応募、「Creative Journey」部門は42件の応募があった中から選ばれたものです。「CREATIVE TOURISM AWARDS」においての受賞は日本で初めてです。

<受賞理由>

- ・丹波焼の独自性
- ・無形文化遺産、地域の生業を持続可能な観光モデルとして確立する総合的なアプローチ

同ネットワークの Caroline Couret ディレクターは、地元の陶工職人とクリエイティブツーリズムを共創する地域再生アプローチは、経済的な活性化に加えて、文化的価値に基づく旅の目的地の確立に貢献する、と満場一致で審査員が指名したとしています。

特に、以下の体験価値を評価いただいたようです。

- ・伝統的な登り窯の見学、作陶デモンストレーション、陶芸・弟子入り体験、丹波焼を用いた食事は、丹波焼の伝統に没入することができる。
- ・丹波の窯元の日常や伝統を味わうことができる「陶泊」。若手窯元が「さとびとガイド」を担い、産地内の交流活性化や人材育成につなげている。

丹波立杭陶磁器協同組合は、2022年に「丹波立杭の将来ビジョン～丹波焼クリエイティブ・バレー構想～」を策定し、同ビジョンに基づいて、文化観光等を推進して参りました。こうした中で、このたびの受賞は大変喜ばしく、丹波篠山市はじめ日頃お世話になっている関係の皆様へ深く感謝申し上げます。また、大阪・関西万博を含む海外からの来訪の機会に丹波焼の郷に立ち寄り、日本のやきもの文化に触れていただくことを楽しみにお待ちしております。

丹波焼文化観光がクリエイティブツーリズムの益々の進展に寄与するとともに、地域の文化振興や活性化により一層貢献することができるよう、引き続き取り組んで参りますので、今後ともご指導ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

本件問い合わせ先：丹波立杭陶磁器協同組合アドバイザー  
一般社団法人 Satoyakuba  
代表理事 田林信哉  
090-1719-0433

※1 クリエイティブ・ツーリズム・ネットワークとは

- ・クリエイティブツーリズムの発展を目的とした世界的な非営利組織。
- ・EUの支援を受けて2010年に設立。
- ・ユネスコ、世界観光機関、各国の省庁から協力を得て、世界のクリエイティブツーリズムの推進とサポートに取り組んでいる。
- ・デスティネーション、観光のプロフェッショナル、文化活動及びクリエイティブ産業を結び付け、クリエイティブツーリズムの発展と成長に貢献している。
- ・クリエイティブ・デスティネーションとその実務家ネットワークを構築することにより、世界中のクリエイティブツーリズムの見える化と活性化を図り、旅行者に豊かな体験を提供するとともに、地域社会に持続可能な恩恵をもたらすことをねらいとしている。

※2 クリエイティブ・ツーリズム・アワードとは

2014年にクリエイティブ・ツーリズム・ネットワークによって創設された、様々な形で地域コミュニティ再生へ寄与するクリエイティブ・ツーリズム（本物で創造的な体験を求める旅行者の新たな需要を満たす持続可能なモデル）へ意欲的に取り組む世界中の企業、プロジェクト及び目的地を表彰することを目的としている。優れた実践を促進し、サステナビリティと再生に寄与するプロジェクトを表彰することにより、長期的な価値を創出する観光モデルを讃えるものである。

審査は、独創性、地域のエコシステム創出への寄与及び持続可能性確保への貢献の観点に基づいて行われている。受賞者は、国際的なプロモーションのほか、他のネットワークメンバーやパートナー組織との連携を享受することができる。



T a n b a y a k i

*Tamba-Sasayama - JAPAN*



[CREATIVE TOURISM](#) ▾[THE NETWORK](#) ▾[CFDESTINATIONS](#) ▾[CTACADEMY](#) ▾[EVENTS](#)[AWARDS](#) ▾[PRESS](#) ▾[English](#)

## CREATIVE TOURISM AWARDS 2025 \_ And the winners are\_ !

**The winners of the 12th edition of the Creative Tourism Awards have just been revealed and the red carpet is spectacular! From New Orleans to Japan, passing through Easter Island, Salvador da Bahia or Cannes, French Riviera, \_ creativity is everywhere!**

These prestigious awards, created by the Creative Tourism Network® in 2014, honor companies, projects, and destinations worldwide that highlight their commitment to creative tourism—a sustainable model that meets the new demands of travelers for authentic and creative experiences.

The quantity, diversity, and high quality of the applications showcase the vitality of creative tourism globally and the profound transformations within the travel industry.

**The Creative Tourism Awards aim to reward those who promote creative tourism in all its forms, reflecting the regenerative values it offers local communities. With a jury composed of international experts in tourism marketing and the creative economy, the awards process has proven to be a rigorous one, with the winners selected from a pool of 178 proposals spanning 16 countries. These proposals were judged based on originality, the ability to create local ecosystems, and adherence to**

## **sustainability principles.**

This year's selection further demonstrates the growth and importance of creative tourism, with a focus on **authenticity, innovation, and sustainability**. Whether for a small village or a bustling megalopolis, creative tourism thrives through the co-creation of experiences that involve both locals and tourists. The enthusiasm for these awards reflects the adaptable and virtuous nature of creative tourism, which can be tailored to different stakeholders, territories, and contexts.

As **Caroline Couret, Director of the Creative Tourism Network®**, stated, *"The success of participation and the diversity of projects and geographical areas testifies to the liveliness and relevance of this tourism, offering a sustainable model adaptable to any types of territory. Moreover, the fact that the winners range from large-scale projects to smaller, more localized ones shows that creativity can be everyone's prerogative."*

In addition to the recognition these awards confer, the winners will benefit from international promotion by the Creative Tourism Network®, along with collaborations and synergies with other network members and partner organizations. By fostering good practices and recognizing projects that highlight sustainability and resilience, the Creative Tourism Awards celebrate a tourism model that generates long-lasting value.

The Creative Tourism Network® continues to lead the way in promoting tourism that is not only creatively enriching but also empowers local communities, ensuring the sustainable development of destinations worldwide. Founded in 2010 with support from the European Union, it has quickly expanded globally. A key partner of UNESCO, UN Tourism, and Ministries worldwide, the Network serves as a platform for promoting and supporting creative tourism through collaboration with destinations, tourism professionals, cultural entities, and

creative industries. It aims to enhance the visibility and impact of creative tourism, generating sustainable benefits for local communities and territories of all kinds.

## World's Best Creative Destination (City Mention)

### New Orleans, Louisiana, USA



ex- aequo

## World's Best Creative Destination (Natural & Community-based mention)

### Rapa Nui – Easter Island – Isla de Pascua, Chile



Learning&Cooking



rapanuiaward



RapaNui (3)

---

**World Best Strategy & Experience:**

**Pracatum – Carlinhos Brown, Candeal Territory**

**Salvador da Bahia, Brazil**

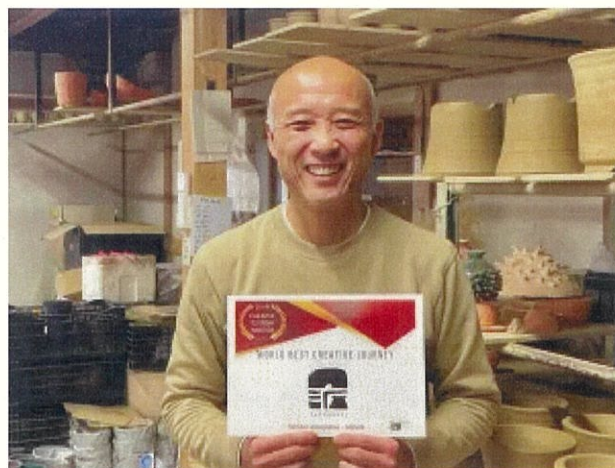
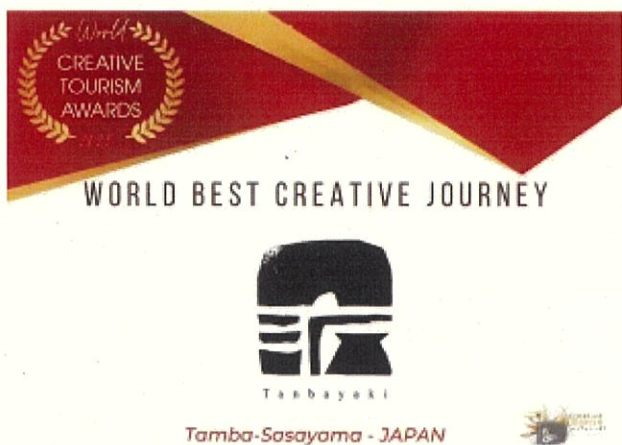


---

**World's Best Creative Journey**

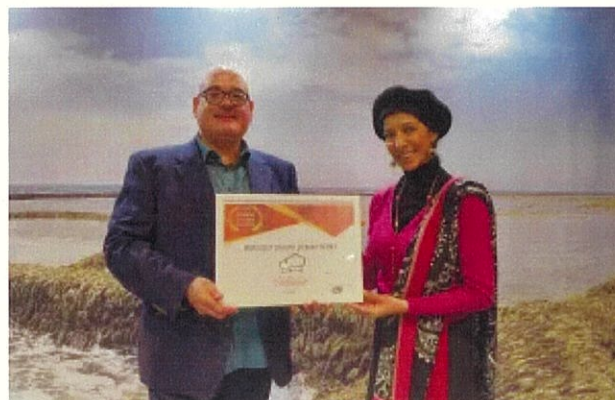
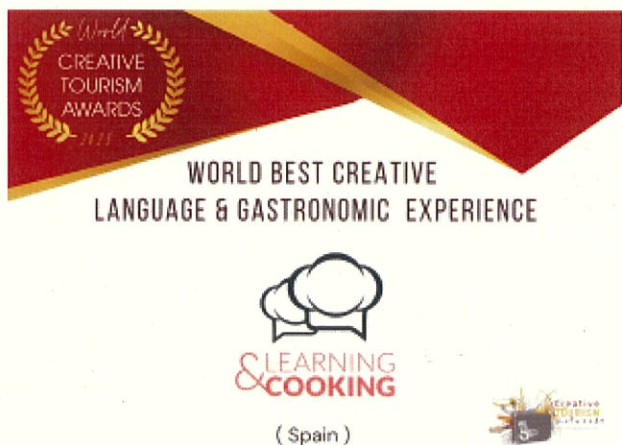
**Tamba Ware**

**Tamba-sasayama Creative City, Japan**



**World Best Creative Language&Gastronomic Tourism Experience:**

**Learning & Cooking, Spain**



**World Best Creative Tours**

**"Morro Entre Altos",**

**by Fernando Lopes, Recife, CreativeFriendlyDestination, Brazil**



**BEST CREATIVE TOUR**

**O Morro entre Altos**



RECIFE - BRAZIL



ex- aequo

**"Um Passo à Frente e Você Não Está no Mesmo Lugar", by Manu Rodrigues, Recife, CreativeFriendlyDestination, Brazil**



**BEST CREATIVE TOUR**

**Um Passo à Frente e Você Não Está no Mesmo Lugar**

Manu Rodrigues



RECIFE - BRAZIL



umpa recife

**Special Mention Creative Lodging:**

**Maison Lyo, Cannes, French Riviera**



SPECIAL MENTION - CREATIVE LODGING



Cannes, French Riviera  
FRANCE



---

**Best Organization for Creative Tourism Advisors**

**ASTA – American Society of Travel Advisors, USA**



WORLD BEST ORGANIZATION  
FOR CREATIVE TOURISM ADVISORS



(USA- GLOBAL)



---

***Cannes, Creative Friendly Destination Special Awards***

**Best Creative Strategy Award: La République des Arts**



Creative Accommodation Award: Maison d'hôtes Blue Dream



Best Creative Experience Award: Miel à Cannes



Share / Save



« Call for Applications :  
CreativeFriendlyDestination label

## ABOUT THE CREATIVE TOURISM

- [About](#)
- [Sustainable values & Ethic](#)
- [Ressources](#)

## THE NETWORK

- [Presentation](#)
- [Missions](#)
- [Values](#)
- [Become a member](#)
- [On-demand Services](#)
- [Partners](#)

## CREATIVE FRIENDLY DESTINATIONS

- [Creative Friendly Destinations](#)
- [Become a member](#)

## CREATIVE TOURISM ACADEMY

- [Creative Tourism Academy](#)
- [Tailored Training](#)
- [Topics](#)
- [References](#)

## EVENTS

- [Conferences](#)
- [Events](#)
- [Workshops](#)

## AWARDS

- [Presentation](#)
- [Applications](#)
- [The Winners](#)

## PRESS

- [Press Clippings](#)
- [Media Friendly](#)
- [Media Kits](#)
- [Success Stories](#)
- [Press Trips](#)

## CONTACT

- [General inquiries](#)
- [Newsletter](#)

# CREATIVE TOURISM NETWORK®

World Creative Tourism Organization



[Privacy Policy](#)

[Cookies Policy](#)

Copyright © All rights reserved | by .

[Contact](#)

English

By continuing to browse this site, you agree to our [use of cookies](#).

**I Understand**

# PRESS RELEASE

公益財団法人大阪観光局  
丹波篠山市  
丹波篠山国際博実行委員会

令和7年2月19日

## (公財)大阪観光局と丹波篠山市による連携協定締結 「食の都 大阪」と「食の聖地 丹波篠山」による 『美食街道』構想の実現について

公益財団法人大阪観光局(理事長:溝畑 宏)と丹波篠山市(市長:酒井 隆明)、丹波篠山国際博実行委員会(実行委員長:小田垣 昇)は、「食」に関する取組を相互に共有して連携しながら「日本の美食街道」構想を具現化して、「日本の食文化」の継承発展、地域連携による交流人口の拡大、国内外への情報発信強化を目的とした連携協定を締結します。



大阪観光局  
OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU



丹波篠山市  
Tambasasayama City



丹波篠山国際博  
日本の美しい農村、未来へ

### ■「大阪・関西万博」と「丹波篠山国際博 日本の美しい農村、未来へ」による共創事業

大阪観光局は2025年大阪・関西万博さらにはその先のIR(統合型リゾート施設)開業を見据え、ゲートウェイ都市・大阪として、外国人旅行者に大阪から日本を周遊してもらう「日本の観光ショーケース」事業を推進しており、全国の様々な魅力的な観光コンテンツの発信を行っています。

丹波篠山市は大阪・関西万博にあわせて「丹波篠山国際博 日本の美しい農村、未来へ」を開催、日本遺産、日本農業遺産、ユネスコ創造都市ネットワーク、重要伝統的建造物群保存地区などに認定される市内の様々な魅力をもとに国内外からの来訪者と市民の交流機会を創出しながら、日本の美しい農村を未来へつなげるために取り組んでいます。

万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」はSDGsの目標達成、カーボンニュートラルによる持続可能な社会の実現、「幸福な生き方とは何か」など私たちの価値観を見つめなおす様々なきっかけを与えてくれます。一方、多様な価値観や様々なライフスタイルをもとに育まれてきた丹波篠山市の誇る魅力(自然、歴史、文化、景観、工芸、食など)は万博開催目的に通じる地域の取組として、万博と共に脚光を浴びると考えます。

## ■「食」をテーマに「日本の美食街道」構想を推進、地域連携による街道の賑わい創出

「美食街道」として世界的に有名なイタリアのエミリア街道、ボローニャは交通の要衝、交易の中心地として栄えて、スパゲティのボローネゼが生まれた街です。またパルマには、芸術・文化の栄えた街であるのと共に、パルミジャーノ・レッジャーノ(パルメザンチーズ)、プロシュット・ディ・パルマ(生ハム)など世界に誇る有名食材があります。

イタリアの美食街道が育まれた背景である、「食材の宝庫」「交通の要衝」「芸術文化が生まれた街」「市民の誇り」「ブランド産品」などのキーワードとの共通点が「食の都 大阪」と「食の聖地 丹波篠山」にあります。

大阪は「食いだおれ」「天下の台所」として「出汁文化」「目の前で料理する割烹」などまさに「日本の食文化」を築いてきた町であり国内外との流通や交易の中心地を担っています。また上方文化として笑いや文楽、能など育まれています。

丹波篠山は自然環境や生物共生を守りながら四季折々の丹波篠山ブランド産品(黒豆・黒枝豆、米、茶、栗、山の芋、牛、ぼたん鍋、丹波杜氏のふるさとなど)を揃えて、日本遺産に認定される「丹波焼」「デカンショ祭」など歴史文化も息づいています。

イタリアの「美食街道」と共通点の多い 2 つの町が手を取り「日本の美食街道」構想をスタート、将来に向けて継続的に街道の賑わいを創出に取り組んでまいります。

## ■大阪観光局・丹波篠山市連携協定 具体的な施策

### ○「美食街道 大阪～丹波篠山」シンポジウムの開催

「食の都大阪」と「食の聖地丹波篠山」による、日本の食材、料理、酒などの魅力と源流を探求し、経験価値を生む【美食街道】として世界へ発信。継続的なイベントやミーティングの開催や『食』をテーマとした『地域連携』『食文化振興』『食育普及』への展開

### ○大阪関西万博や各種イベント等での共同 PR

大阪関西万博内でのイベント、大阪各所、丹波篠山各所などで開催予定のイベント等での共同プロモーションの実施

【本リリースに関するお問い合わせ】

公益財団法人大阪観光局 経営企画部 広報担当

TEL 06-6282-5917 MAIL [pr@octb.jp](mailto:pr@octb.jp)

丹波篠山市 観光交流部 東田・波部

TEL 079-552-6907



# 第45回丹波篠山ABCマラソン

## 第2回実行委員会 次第

日 時 令和7年2月5日(水) 午後4時00分から  
場 所 四季の森生涯学習センター東館1階 大会議室

1 開 会

2 あいさつ

3 報告事項

- (1) 第45回丹波篠山ABCマラソン 現状報告・・・報告第1号  
(2) 第45回丹波篠山ABCマラソン 収支状況報告・・・報告第2号

4 連絡事項

5 閉 会

大会公式サイト <https://tambasayama-abc-marathon.jp/>



大会概要

期 日 令和7年3月2日(日)  
 コース 篠山城跡マラソンコース(日本陸連公認)  
 会場 篠山城跡三の丸広場  
 種 目 マラソン(42.195km)、リレーマラソン  
 出場資格 平成18年4月1日以前に生まれた者  
 種 別 陸連登録の部(男子・女子)、一般の部(男子・女子)  
 参加料 フルマラソン10,000円、リレーマラソン12,000円

特別協賛: 株式会社PILLAR

(1) 大会参加申込状況

申込区分	申込方法	受付期間	申込者数
丹波篠山市民枠	インターネット	8月19日～8月30日	56人
	事務局窓口	8月19日～1月31日	32人
一般申込	1次エントリー	9月2日～11月29日	5,378人
	延長	11月29日～12月20日	1,152人
	2次エントリー	12月21日～1月31日	834人
計			7,452人
リレーマラソン	インターネット	9月2日～11月29日	112組

(2025.1.31時点)

種別	前回人数	今回人数	差
登録男子	465人	455人	△10人
登録女子	55人	49人	△3人
未登録男子	4,296人	6,099人	1,803人
未登録女子	515人	849人	334人
計	5,331人	7,452人	2,121人

丹波篠山市民の申込者数 230人(前回 195人) 3.1%

ゲストランナー

SAURUS JAPAN 株式会社

朝日放送テレビ

きゃっするひとみーさん

寄本晃次

ぺこぱのまるスポチーム

ぺこぱ、阿部なつきさん、小寺裕子アナウンサー

野口みずきさん、東留伽アナウンサー

(2) 競技役員及び運営スタッフ・競技補助員

運営スタッフ

1, 116人 (うち個人応募ボランティア323人)

※2025.1.31時点

(3) 交通規制実施にかかる事前広報

大会公式サイト掲載 令和7年 1月15日～

チラシ全戸配布 令和7年 1月21日

告知看板の設置 令和7年 2月 3日

新聞折込チラシ 令和7年 2月27日 (予定)

(4) 医務体制

区分		説明
緊急本部		
救護所	医務テント (健康診断コーナー)	三の丸広場内
	東部救護所	旧雲部小学校前
	青山台前救護所	青山台ゴルフクラブ前
	市民センター救護所	市民センター駐車場内
車両	医務車	5台 (医務テント・東部救護所・青山台前救護所に備える車両3台を含む)
	スクーター隊	4台
	選手搬送車	8台
AED隊	固定AED隊	26地点 (25人)
	自転車AED隊	9班 (18人)
メディカルランナー		28人
待機病院		兵庫医大ささやま医療センター、岡本病院、にしき記念病院、山鳥病院
足膝相談コーナー		兵庫県柔道整復師会

(5) 表彰及び記念品等

- ①優 勝 表彰状、丹波焼トロフィー  
兵庫県知事賞 (表彰状・楯)  
丹波篠山産コシヒカリ、特産品詰合せ (JA丹波ささやま協賛)
- ②2 ~ 8位 表彰状、丹波焼花瓶またはカップ、特産品詰合せ (JA丹波ささやま協賛)
- ③完 走 者 丹波焼完走メダル
- ④参 加 者 Tシャツ
- ⑤自己ベスト賞 自己ベスト更新幅の大きい選手にサウルス商品を贈呈

## (6) 第45回大会の主な取り組み、状況

### 1. 大会運営

- ・制限時間 5 時間 20 分を 6 時間 30 分に延長
- ・リレーマラソンの実施 (第 1 区 19 区、第 2 区 23 区)
- ・ペースランナーの導入 (3 時間、3 時間半、4 時間、4 時間半、5 時間)
- ・飲食ブースの拡充
- ・自己ベスト賞の新設 (サウルスジャパン連携)

### 2. 朝日放送テレビによる募集告知

- ・おはよう朝日でのCM告知
- ・エントリー募集告知CM
- ・丹波篠山ふるさと大使を務める熊谷奈美さんが出演されている「スタンダップ」での特集
- ・ラジオによるエントリー募集告知
- ・大会当日は、「ぺこぱのまるスポ」の出演者による盛り上げ実施
- ・大会終了後の特別番組「ぺこぱのまるスポ」放送予定 (3 月下旬)

### 3. サウルスジャパンとの連携

- ・大会コンセプトの策定「猪突猛進で自己ベストを目指せ。」
- ・大会デザインの一新
- ・サウルスジャパンによる SNS を活用したデジタル広告エントリー募集
- ・自己ベスト賞の新設 (自己ベストの更新幅の大きい上位 3 名を表彰 商品提供)

### 4. デジタル広告等によるエントリー募集

- ・JR三宮駅のデジタルサイネージ活用 (11/11~11/17) ※11/17 神戸マラソン
- ・神戸市営地下鉄三宮駅のデジタルサイネージ (11/11~11/17) ※11/17 神戸マラソン
- ・ポータルライナーでの広告 (11/11~11/17) ※11/17 神戸マラソン

### 5. 他のマラソン大会における啓発

- ・福知山マラソンにおけるパンフレット配布 (11/23)
- ・富士山マラソンにおけるパンフレット配布 (11/24)
- ・三田国際マスターズマラソンにおけるパンフレット配布 (12/15)
- ・宝塚ハーフマラソンにおけるパンフレット配布 (12/22)

### 6. 大会協賛スポンサー獲得の取組み

- ・特別協賛 株式会社PILLAR
- ・市内企業 6 社
- ・企業版ふるさと納税 9 社
- ・兵庫三菱自動車による車両提供 (10 台)

### 7. スポーツ振興くじ助成事業

- ・地域スポーツ活動助成交付金 (内示 6,400 千円)

## 第45回丹波篠山ABCマラソン 収支状況報告書

## 1. 収入の部

(単位:円)

科 目	予算額	執行見込額	差額	摘要
繰 越 金	3,361,105	3,361,105	0	前回大会繰越金
参 加 料	81,200,000	75,864,000	▲ 5,336,000	フルマラソン参加料10,000円×7,452人、リレーマラソン参加料12,000円×112組
助 成 金	10,000,000	23,200,000	13,200,000	丹波篠山市補助金10,000千円(内6,400,000円 スポーツ振興くじ助成金) 企業版ふるさと納税13,200千円
広 告 料	280,000	280,000	0	大会冊子協賛広告
協 賛 金	26,400,000	13,348,600	▲ 13,051,400	MCC協賛金550円×7,452人、企業協賛金7,250千円+株式会社PILLAR2,000千円
雑 入	32,895	32,895	0	市議員当日弁当代、アスリートビブス等再発行手数料、預金利息他
基 金 繰 入	0	0	0	
合 計	121,274,000	116,086,600	▲ 5,187,400	

## 2. 支出の部

科 目	予算額	予算額	積算根拠メモ	摘要
共 済 費	15,000	15,000	0	臨時職員労災保険料、雇用保険料
賞 金	867,000	867,000	0	臨時職員賞金
報 償 費	6,755,000	6,700,000	▲ 55,000	丹波焼売走メダル、入賞記念品、名義使用料、競技運営等謝金 等
旅 費	115,000	115,000	0	競技役員・救護ボランティア旅費 等
交 際 費	0	0	0	
消 耗 品 費	17,189,000	15,851,000	▲ 1,338,000	参加記念Tシャツ、競技役員ジャンパー、競技役員帽子、給水用品、医務物品、バスタオル、大会ビニール袋、荷物預かり袋、事務・作業用品 等
食 糧 費	5,695,000	5,695,000	0	競技役員昼食弁当、給水所用飲料、レシ汁食材、菓子 等
燃 料 費	300,000	300,000	0	ガソリン、灯油、ガス
印 刷 製 本 費	2,354,000	2,354,000	0	大会冊子、交通規制チラシ、大会参加案内、封筒、表彰状 等
通 信 運 搬 費	2,500,000	2,500,000	0	郵送料、電話料金、宅配便料金、電波利用料、通信端末更新、通信サービス利用料 等
手 数 料	621,000	621,000	0	広告掲載、ごみ処理、汲み取り、振込、新聞折込 等
保 険 料	1,000,000	1,000,000	0	マラソン保険、行事参加者傷害保険、主催者賠償責任保険、医師賠償責任保険
委 託 料	31,305,000	26,932,000	▲ 4,373,000	大会開催広告業務、記録計測等大会運営業務、道路警備業務、雑踏警備業務、夜間警備業務、ホームページ制作業務、救護業務委託 等
使用料及び借用料	20,841,000	20,841,000	0	大会全般備品貸借、収容専用バス借り上げ、駐車場送迎バス借上、施設使用料、音響機器、大会車両、自転車 等
工 事 請 負 費	2,330,000	1,730,000	▲ 600,000	会場設営、仮設電源設置、仮設水道設置、駐車場整地 等
原 材 料 費	0	0	0	
備 品 購 入 費	1,000,000	1,000,000	0	看板
予 備 費	1,000,000	1,000,000	0	
基 金 積 立	0	0	0	
負 担 金	187,000	187,000	0	陸上競技連盟年度登録料
広 告 宣 伝 費	22,800,000	23,800,000	1,000,000	大会宣伝・広告
加 盟 料	4,400,000	4,099,000	▲ 301,000	MCC加盟料 550円×7,452人
合 計	121,274,000	115,607,000	▲ 5,667,000	

0 479,600