

令和5年度 第2回 丹波篠山市地元就職推進委員会 次第

と き：令和6年2月28日（水）18：30～

ところ：丹波篠山市民センター 研修室5

1. 開 会

2. あいさつ

3. 報告事項

(1) 令和5年度 地元就職推進事業について 資料1

(2) 市内高校における市内事業所への就職状況について 資料2

4. 協議事項

(1) 令和6年度 地元就職推進事業について 資料3

(2) 意見、提言について





5. その他


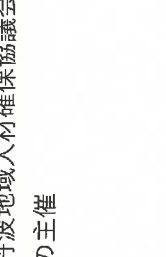
6. 閉 会

(1) 令和5年度 地元就職推進事業について





①イベント

資料1

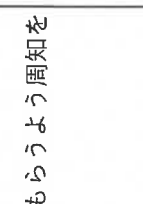

取り組みの項目	対象	概要	令和5年度	備考
<p>高校生対象企業紹介フェア</p> 	<p>高校 (3年生)</p>	<p>高校3年生の就職希望者を対象とした、参加企業との個別面談方式による企業の魅力を紹介する。 篠山産業高校、篠山東雲高校、氷上高校、氷上西高校の授業時間を使って実施した。</p>	<p>日時：4月26日(水) 13:30～15:35 場所：丹波篠山総合スポーツセンター 参加企業：60社(丹波篠山市企業30社、丹波市企業30社) 参加人数：高校3年生 136名</p>	<p>・丹波篠山市・丹波市・丹波地域人材確保協議会と共催で開催。</p>
<p>丹波篠山市しごと探求フェア</p> 	<p>高校 (2年生)</p>	<p>高校2年生の就職希望者(東雲は2年生全員)がパネルや製品等の展示と共に仕事体験・企業説明学習会を通じて、職業について学ぶ。篠山産業高校、篠山東雲高校が授業時間を使って参加する。</p>	<p>時期：12月14日(木) 場所：丹波篠山市市民センター 参加企業：19社 参加人数：61名(篠山産業高校2年就職希望者) ※篠山東雲高校2年生は、インフルエンザ蔓延のため、学級閉鎖となり不参加。</p>	
<p>高校生・教職員対象企業見学会</p> 	<p>高校 (2年生)</p>	<p>高校2年生の就職希望者及び高校教職員を対象とした企業見学会。篠山産業高校、篠山東雲高校それぞれに授業時間を使って実施する。 ※篠山養護学校の先生も参加予定。</p>	<p>時期：【東雲】令和6年3月6日(水) 予定 【産業】令和6年3月7日(木) 予定 場所：各市内企業 参加企業：21社(1コースにつき3社見学) 【産業】4コース、【東雲】3コース実施 参加人数：【東雲】約35名 (2年生就職希望者、1年生全員、教職員) 【産業】約70名(2年生就職希望者、教職員)</p>	
<p>キャリア教育出前講座</p> 	<p>高校 (1年生)</p>	<p>高校1年生の早い段階から「地元で働く選択肢」があることを周知し、地元企業で活躍する若者から「地元企業での活躍」、「丹波篠山市で暮らし、働く良さ」、「大人になって楽しいこと」、「意外と知らなかった社会のルール」などの体験談を通じて、市内企業の魅力や丹波篠山で働く良さを伝え、生徒の職業観や就労観を育み、地元就職の良さを伝える。</p>	<p>時期・参加者・参加企業 ①令和5年10月4日(水) 篠山鳳鳴高等学校 1年生 131名・18社 ②令和6年1月12日(金) 篠山東雲高等学校 1年生 22名・10社 ③令和6年3月5日(火) 予定 篠山産業高等学校 1年生 147名・20社</p>	<p>昨年同様、以前より「キャリア教育」に取り組む一般社団法人BEETに全体講話をはじめ、全体構成についてのアドバイスや協力いただき実施。</p>

<p>常設企業紹介コーナー</p> 	<p>丹波篠山市民センター北側出入口に常設するショーケースで、市内企業の製品、パネル等を展示し企業の魅力を紹介する。</p>	<p>一般</p>	<p>時期：通年（7月・1月に展示企業の入れ替え） 場所：丹波篠山市民センター 対象者：市民 参加企業：20社</p>	<p>丹波地域人材確保協議会の主催</p>
<p>丹波地域の企業と大学等との就職情報交換会（※人材確保協議会事業）</p> 	<p>丹波地域の企業と、大学のキャリアセンター担当者の情報交換会。新規卒業者のUIIターン就職等の促進を図る。丹波地域企業の採用担当者向けの人材確保に関するセミナーを開催予定。</p>	<p>大学</p>	<p>時期：令和6年2月22日（木） 場所：神戸市内 参加者：丹波地域企業の採用担当者 大学等のキャリアセンター担当者</p>	

②広報活動

取り組みの項目	対象	概要	令和5年度	備考
<p>「丹波篠山市しごと情報サイト」 LINE登録者増に向けたPR活動</p>   <p>【しごと情報サイトQRコード】</p>	<p>大学</p>	<p>概要 主に市内高校卒業生（大学等への進学者）を対象に、仕事に関する情報（企業の事業内容、インタビュー記事、就職イベント情報等）を掲載。SNS（LINE）で定期的に情報発信（月2回）し、就職イベント、求人情報、支援制度等を周知。 はたちのつどい時に登録増に向けたPRを実施。</p>	<p>令和5年度 ・企業情報、求人情報の更新 ・企業が制作した採用動画を紹介 ・インタビュー記事の掲載 ・登録者へのLINEによる情報提供 しごと情報サイト運営業務委託料 1,067,000円 高校生、新成人へのLINE登録PR ノベルティ（500円クオカード）を配布 はたちのつどい時：112名、産業2・3年：177名</p>	
<p>企業紹介ガイドブックの活用</p> 	<p>高校 大学 一般</p>	<p>人材確保を行う企業の概要、実際に働く人を紹介した冊子を発行（令和4年11月）し、全戸配布している。高校生・大学生等にも配布し、就職活動での活用を図る。</p>	<p>高校での就職指導、就職イベント等での活用を促進する。掲載データはしごと情報サイトにも掲載し、次回作成時の校正等に役立てることで企業負担を軽減する。 2年ごとに作成するため、令和6年度作成予定。</p>	
<p>市広報への記事掲載</p> 	<p>一般</p>	<p>地元就職推進の取り組みを、市広報紙で掲載する。新規卒業者が、就職を検討する際に「市内で働く」という選択肢があることを伝える。</p>	<p>掲載期間：通年 これまでの「丹波篠山で働くシアワセ」（企業で働く従業員のインタビュー）に加え、市内高校での取り組みを特集記事等で掲載する。</p>	

③奨励金・補助金

取組みの項目	目的	令和5年度	備考
新規学卒者就職奨励金 	若者の市内就職と定住を図り、市内企業の人材確保を支援するため、市内企業へ就職した新規学卒者で、市内に住所を有している人に対して奨励金を交付する。(就職時に5万円、就職後1年経過時に5万円)	・就職者には地元就職の動機付けとなるよう周知を図る。 ・企業には採用活動に役立ててもらおうよう周知を図る。 申請：47人(R5就職者) 39人(R4就職後1年経過者) 事業費：4,300,000円	
展示会等事業補助金 	市外で行われる展示会、学生等の就職希望者を対象とした就職説明会等への出展経費を補助する。(補助対象経費の2分の1を補助、補助上限20万円)	就職説明会等への出展を計画する企業へ周知を図る。 申請：3社 事業費：481,000円	

(2) 市内高校における市内事業所への就職状況について

資料2

創造都市課調べ

R6.2月現在

		H27.3卒		H28.3卒		H29.3卒		H30.3卒		H31.3卒	
篠山産業	卒業者数	230		235		162	丹南校開校	177		179	
	就職者数	135		106		98		81		107	
	進学者数(予備校等含む)	95	41.3%	129	54.9%	64	39.5%	96	54.2%	72	40.2%
	市内内就職者数	36	26.7%	28	26.4%	21	21.4%	15	18.5%	23	21.5%
篠山東雲	卒業者数	36		35		33		28		26	
	就職者数	21		16		17		15		11	
	進学者数(予備校等含む)	15	41.7%	19	54.3%	16	48.5%	13	46.4%	15	57.7%
	市内内就職者数	17	81.0%	10	62.5%	13	76.5%	7	46.7%	7	63.6%
篠山鳳鳴	卒業者数	183		179		171		144	4クラスに減	155	
	就職者数	2		2		3		1		5	
	進学者数(予備校等含む)	181	98.9%	177	98.9%	168	98.2%	143	99.3%	150	96.8%
	市内内就職者数	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%	1	100.0%	4	80.0%
篠山養護	卒業者数	9		5		7		7		6	
	就職者数	5		2		3		1		2	
	進学者数(予備校等含む)	4	44.4%	3	60.0%	4	57.1%	6	85.7%	4	66.7%
	市内内就職者数	3	60.0%	2	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	2	100.0%
全体	卒業者数	458		454		373		356		366	
	就職者数	163		126		121		98		125	
	進学者数(予備校等含む)	295	64.4%	328	72.2%	252	67.6%	258	72.5%	241	65.8%
	市内内就職者数	56	34.4%	41	32.5%	39	32.2%	24	24.5%	36	28.8%

		R2.3卒		R3.3卒		R4.3卒		R5.3卒		R6.3卒(見込)	
篠山産業	卒業者数	177		158		123		137		136	
	就職者数	102		87		62		61	公務員2	65	公務員1
	進学者数(予備校等含む)	75	42.4%	71	44.9%	61	49.6%	76	55.5%	71	52.2%
	市内内就職者数	19	18.6%	18	20.7%	16	25.8%	13	21.3%	15	23.1%
篠山東雲	卒業者数	25		29		24		23		18	
	就職者数	9		15		12		16		8	
	進学者数(予備校等含む)	16	64.0%	14	48.3%	12	50.0%	7	30.4%	10	55.6%
	市内内就職者数	5	55.6%	9	60.0%	6	50.0%	5	31.3%	5	62.5%
篠山鳳鳴	卒業者数	159		154		134		143		100	
	就職者数	5		5		1		3	公務員2	6	公務員2
	進学者数(予備校等含む)	154	96.9%	149	96.8%	133	99.3%	140	97.9%	94	94.0%
	市内内就職者数	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	33.3%
篠山養護	卒業者数	2		3		5		6		2	
	就職者数	0	就労支援2	2	就労支援1	1	就労支援4	4	就労支援2	0	就労支援2
	進学者数(予備校等含む)	2	100.0%	1	33.3%	4	80.0%	2	33.3%	2	100.0%
	市内内就職者数	0		2		1		4		0	
全体	卒業者数	363		344		286		309		256	
	就職者数	116		109		76		84		79	
	進学者数(予備校等含む)	247	68.0%	235	68.3%	210	73.4%	225	72.8%	177	69.1%
	市内内就職者数	26	22.4%	32	29.4%	23	30.3%	22	26.2%	22	27.8%

令和6年度 地元就職推進事業について

1. イベント

対象	取り組みの項目
高校	<p>【1年生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●キャリア教育出前講座（先輩就職者との座談会） <p>【2年生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●しごと探求フェア（体験をテーマにした出前授業） ●高校生&教職員対象企業見学会（事業所の見学） <p>【3年生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●高校生対象企業紹介フェア「丹波篠山幸せしごとフェア」（採用担当者等との面談）
大学等	●丹波地域の企業と大学等との就職情報交換会（丹波地域人材確保協議会事業）
企業	●人材確保セミナー（丹波地域人材確保協議会事業）
一般	●常設企業紹介コーナー
<p>《施策の内容等》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校進路指導部との打ち合わせや意見交換を重ね、高校3年間を通じた取り組みが定着。学校からは生徒のキャリア形成に役立っているとの評価を得ている。また、企業側の参加も積極的で、企業アンケートではほぼ全社が「また参加したい」と回答している。 ・キャリア教育出前講座のアンケートでは、鳳鳴高校の生徒の内、約90%が「おもしろかった」と回答。また、半数以上の生徒が「将来、丹波篠山市で働く選択肢が増えた」と回答した。東雲高校の生徒では、約95%が「おもしろかった」と回答、約75%が「将来、丹波篠山市で働く選択肢が増えた、元からその選択肢はあった」と回答している。 ・「丹波地域の企業と大学等との就職情報交換会」では求職者や採用担当者向けにセミナー「Z世代に届く最新の採用手法とは」を実施し、より効果的な手法を学んだ。 	
委員会の検証・提言など	

2. 広報活動

対象	取り組みの項目
小学校 中学校	<ul style="list-style-type: none"> ●教材として企業ガイドブックを配布 <ul style="list-style-type: none"> ・地元の企業を知るための学習教材として配布 ・トライやるウィークや企業見学などの実施に向けた協力
高校	<ul style="list-style-type: none"> ●進路指導でのしごと情報サイト、企業ガイドブックの活用 ●大学等への進学者に対するLINE登録のよびかけ
大学等	<ul style="list-style-type: none"> ●「はたちのつどい」時にLINE登録PRイベントを実施 ●LINE登録者への情報提供
一般	<ul style="list-style-type: none"> ●市広報への記事掲載 ●企業ガイドブックの制作、全戸配布
<p>《施策の内容等》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小、中学校では企業ガイドブックを活用し、企業見学やトライやるウィークが実施されている。また、企業との連絡調整に市が協力している。 ・企業ガイドブックや市広報では、単なる企業情報だけでなく、実際に働く若手社員の声や地元就職の良さなどを伝える記事を掲載している。今後は、福利厚生など内容充実を図っていく。 ・しごと情報サイトは、企業情報や働く人のインタビューのほか、ハローワークの求人情報を定期的に更新し、幅広く利用いただいている。 ・市から就職情報などが発信できるLINEへの登録者数は、はたちのつどい時や高校生に向けた事業時に登録PRを実施したことにより、<u>現在、約800件（昨年度から約340件増加）。</u>高校生が就職する企業を検討する際に、地元企業の情報を調べることができる。また、市外へ進学し、丹波篠山市を離れても、丹波篠山市の就職情報が定期的に配信されるので、地元企業に目を向けるきっかけとなる。 	
<p>委員会の検証・提言など</p>	

3. 補助金・奨励金

対象	取り組みの項目
新規学卒の地元就職者	●新規学卒者就職奨励金
企業	●出展事業補助金（求人を目的とした就職説明会への参加経費補助） ●兵庫型奨学金返済支援制度
<p>《施策の内容等》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規学卒者就職奨励金は、年 50 人前後の就職者が申請され、高卒の申請者は減、大学等卒の就職者が増加傾向。制度をスタートした平成 29 年度から 6 年が経過し、制度周知も進み、企業の採用活動に役立てられている。 ・新規学卒就職奨励金交付対象者へのアンケート結果によると、市内事業所への就職を決めたきっかけは、「仕事内容で決めた」「地元就職したかった」が 53%、「福利厚生で決めた」が 26% 「給与」が 18% という結果。給与面より、仕事内容や福利厚生などを重視する傾向となっている。 ・新規学卒就職奨励金交付対象者（大学生等）へのアンケート結果によると、奨学金を借りている割合は 39% で、返済が必要な貸与型を利用している割合は 32% である。 ・従業員の奨学金返済を支援する兵庫型奨学金返済支援制度が拡充される予定。市においても、奨学金支援制度について検討していく。 ・出展事業等補助金は主に介護関係や製造業事業者が、神戸・大阪・東京などの大都市で行われる就職フェア出展時に利用されている。今後は、就職情報サイト（WEB）を利用した求人掲載費も補助対象とし、拡充していく。 ・人材確保に向け、企業自身の採用条件面などを改善する企業が増えている。 	
委員会の検証・提言など	