

新商品開発等支援 申込書（アドバイザー派遣）

※ペア支援希望の場合、本申込書は実施主体事業者が記入し、連携先の事業者名・団体名は次ページ「本プロジェクトで連携している他の事業者名」欄に記入してください。

区 分	内 容		
ふりがな			
事業者名・団体名			
住 所 ※事業者・団体の所在地を記入。 アドバイザーの派遣先が所在地 と異なる場合は派遣先の住所も 記入。	〒		
ふりがな			
担当者氏名			
T E L ※連絡の取りやすい番号を記載			
F A X			
E - m a i l			
現在の生産物、 事業内容			
企画名称 (プロジェクト名等)			
活用する県産農林水 産物		生産地	
企画等の現状	<p>該当項目に「○」を入れてください。(複数チェック可)</p> <p>1 <input type="checkbox"/> プロジェクトの詳細は未定 (構想中)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> 新商品を開発中</p> <p>3 <input type="checkbox"/> 新商品の販路開拓中</p> <p>4 <input type="checkbox"/> 既存商品の改善を検討中</p> <p>5 <input type="checkbox"/> その他 ()</p>		

<p>企画（プロジェクト）等の具体的な内容（新商品や生産物の概要）</p>			
<p>本プロジェクトで連携している他の事業者名</p>			
<p>相談したい内容</p>	<p>相談したい項目の番号を、希望順に、第3希望まで記入ください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 生産物の特長・アピールポイントの明確化 2 新商品企画の情報収集・分析(市場・競合分析, ターゲット設定等) 3 新商品企画(消費者ニーズを取込んだ商品コンセプト立案、価格・販路・広告戦略立案) 4 生産物・新商品の販路開拓(販売先、商品の提案方法等) 5 広告・宣伝(インターネットやSNS等を活用した情報発信) 6 ブランディング(付加価値を高める工夫等) 7 その他() 		
	<p>第1希望：</p>	<p>第2希望：</p>	<p>第3希望：</p>
	<p>相談したい内容を具体的に記載してください。 (特に上記項目の3、4をご希望の方は、現在の生産物や既存商品の価格、販路、売上高等について可能な範囲で詳細に記載してください)</p>		
<p>相談後の目標</p>	<p>該当項目に「○」を入れてください。(複数回答可)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 法人顧客への販路拡大 (B to B の拡大) 2 <input type="checkbox"/> 消費者への販路拡大 (B to C の拡大) 3 <input type="checkbox"/> その他 () 		